

Du 22/10/2013

Présents : Catherine De vever (mission locale de l'agglomération mancelle), Brakha Laubert (Aides), Mme Coroller (COFADO), Marjane (FJT le Flore), Audrey Blatier (COREVIH), Dorothée OBILI (réseau santé sexuelle).

Point sur les supports de communication :

- ❖ 10 oriflammes (2 par départements)
- ❖ 1 300 cartes postales, 20 000 cartes de visites et 5 000 autocollants ont été édités pour le département de la Sarthe
- ❖ 5 affiches plastifiées avec œillets et 100 affiches 40*60 sont également disponibles pour les acteurs dans le département.

❖ **Communiqué de presse :**

Audrey BLATIER informe que le dossier de presse régional sera rédigé et à disposition des membres des collectifs 1^{er} décembre dans chaque département à partir du 15 novembre 2013. Ce dossier régional est un support pour rédiger les dossiers de presse locaux.

Le dossier de presse régional rendra compte de la politique régionale de lutte contre le VIH/Sida, de l'épidémiologie mondiale, française et régionale, des actions qui seront menées dans chaque département et des lieux de dépistage dans chaque département (depuis le 15/11/2013 : en téléchargement sur <http://www.corevih-pdl.fr>)

L'association AIDES se charge de contacter tous les médias locaux présents sur le département de la Sarthe.

La communication via les supports municipaux de la ville du Mans (panneaux lumineux, écrans, SETRAM) est en cours de finalisation.

Récapitulatif des actions :

Aides : semaine de dépistage du 25 Novembre au 30 Novembre, mur d'expression sur les lieux d'actions. Possibilité de le faire circuler chez les partenaires.

Mission Locale : Accueil entre 100 et 120 stagiaires jeunes à qui elle propose de co-construire l'outil info-intox, ainsi que de co-animer l'action du 17 décembre.

1^{er} temps : temps de travail sur l'outil info-intox contraception/VIH (accord AGAFI), avec S.Vallée, vers le 12/11

2^e temps : avec certains jeunes,

- ❖ Visiter les structures comme Aides, CIDAG, Planning Familial
- ❖ Repérer les lieux ressources et collecter des informations

3^e temps : Sélectionner les messages importants pour combattre les idées fausses

4^e temps : ½ journée d'animation avec l'ensemble des stagiaires à l'AGAFI. S.Vallée s'occupera de l'animation.

L'intérêt de cette co-construction est l'emploi d'un vocabulaire jeune dans l'élaboration de l'outil.

Perspectives :

- Que les jeunes deviennent relais d'information interne à l'AGAFI.
- Amener l'implication des jeunes dans les actions de santé.

FJT le Flore :

Le 3 Décembre, concert « music au Flore ». Ce concert est une action interne au FJT, et sera animé par les jeunes de l'école de musique qui porteront un ruban rouge.

Le mur d'expression de l'association Aides y sera visible, ainsi qu'un stand information, sur lequel les jeunes trouveront des préservatifs, mais aussi des affiches relatant l'évolution du VIH-Sida.

Point préservatif :

Souhait d'avoir un packaging du préservatif à l'image du visuel de l'évènement pour l'année prochaine.

Pour une commande groupée de préservatif, faire un recensement des besoins des structures du collectif, et envoyer un mail à l'ARS (Mme Lopes).

Il est proposé à C De Vewer de la mission locale de s'en occuper.

Actualisation des connaissances VIH-sida :

Le Dr Hitoto et l'association AIDES ont finalisé le programme de l'intervention. La séance d'actualisation des connaissances se tiendra au CH du Mans le 22 Novembre 2013 à 14h.

Le collectif demande que soit faite une relance de la ville du Mans et de l'inspection académique afin d'impliquer entre autres les infirmières scolaires.