



FEUILLE DE ROUTE COMMISSION DEPISTAGE DU COREVIH DES PAYS DE LA LOIRE

Contexte :

Sur un nombre total de personnes vivant avec le VIH en France estimé fin 2012 aux alentours de 152 000, on évalue à environ 30 000 le nombre de celles qui ignorent leur infection soit environ 20%.

Beaucoup de personnes découvrent chaque année leur séropositivité à un stade avancé ce qui constitue une perte de chance pour ces personnes et ce qui est également un facteur majeur de l'extension de l'épidémie. Parmi les découvertes de séropositivité VIH en 2012, 27% étaient tardives

La tendance est identique dans la **région des Pays de la Loire**.

En 2014, 3 903 personnes séropositives bénéficient d'un suivi médical sur la région.

158 personnes ont découvert leur séropositivité et à un stade avancé dans 20% des cas ce qui représente une perte de chance.

On estime à près de 1 000 le nombre de personnes qui ignorent qu'elles sont infectées par le VIH en Pays de la Loire.

L'amélioration du dispositif de dépistage est indispensable et fait partie des missions des COREVIH.

La commission Dépistage du COREVIH des Pays de la Loire a pour **objectif de :**

- Assurer **un état des lieux permanent des pratiques de dépistage du VIH** dans la région
- **Proposer des mesures afin de les harmoniser et d'améliorer les dispositifs.**
- Continuer d'assurer une **communication** régulière en direction du **grand public**
- Promouvoir auprès des **publics cible** la prévention combinée
- Favoriser la **formation** des intervenants sur le dépistage, notamment le **TROD**
- **Soutenir méthodologiquement** les nouveaux acteurs du TROD
- Définir avec l'ensemble des structures présentes un **dispositif d'accueil** et de prise en charge des personnes dépistées, avec accueil post annonce et consultation médicale.
- Accompagner l'arrivée des **autotests VIH**
- Accompagner la **réforme CEGIDD**

Animateur :

Stéphane DOUILLARD, IDE coordinateur, logis montjoie 44-49

Composition :

Elle est constituée de personnes représentants les associations, les centres hospitaliers, les centres de dépistage et planning familial de la région.

Feuille de route 2015-2019

Intitulé de l'action	objectifs
Campagne communication d'incitation au dépistage VIH (publics ciblés)	<ul style="list-style-type: none"> - Effectuer une évaluation précise des lieux de distribution de cette campagne de communication VIH auprès des structures qui ont commandé. - Réévaluer les publics à cibler (usagers de drogues par exemple) - Décliner cette campagne en langues étrangères - Adapter la communication aux nouvelles technologies
Journée dépistage Inter-COREVIH	<ul style="list-style-type: none"> - Susciter l'intérêt des professionnels à proposer un dépistage - Echanges de pratiques entre professionnels du dépistage VIH
Co-financement formation TROD	<ul style="list-style-type: none"> - Réactualiser les connaissances des dépisteurs - Maîtriser l'utilisation des tests rapides d'orientation diagnostique - Renforcer la capacité à conduire des entretiens pré et posttest
Accompagnement des structures souhaitant l'habilitation au TROD (VIH et VHC)	<ul style="list-style-type: none"> - Apporter des réponses aux questions que se posent certaines structures sur l'utilisation de ce nouvel outil - Accompagner les structures, vers une démarche d'habilitation en leur apportant un appui méthodologique et juridique - Apporter des témoignages et des expériences de terrain par des représentants associatifs et du personnel médical et paramédical, afin d'alimenter la réflexion
Plan régional d'action : arrivée des autotests VIH	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser l'élargissement de l'offre de dépistage sur la région - Contribuer à améliorer le recours au dépistage des populations vulnérables - Faciliter une connaissance rapide du statut sérologique - Améliorer l'accès au dépistage et au diagnostic précoce de l'infection à VIH - Accompagner les pharmaciens
Accompagnement actions « journée mondiale de lutte contre le Sida » en partenariat avec le RRSS	<ul style="list-style-type: none"> - Harmonisation de la campagne de communication régionale en partenariat avec le RRSS - Co-rédaction du dossier de presse avec le RRSS
Accompagnement réforme CEGIDD	<ul style="list-style-type: none"> - Faciliter la compréhension des acteurs sur les enjeux et impacts de la réforme
Renforcement du partenariat acteurs de la lutte contre le Sida et établissements commerciaux avec consommation sexuelle	<ul style="list-style-type: none"> - Faire tomber les représentations des uns et des autres - Mieux connaître les acteurs du dépistage afin d'améliorer l'orientation des clients vers les structures et/ou dispositifs locaux - Mieux connaître les pratiques, vocabulaire, etc.....le public HSH - Améliorer l'accueil
Mise en place d'un dispositif d'accueil post annonce suite au dépistage VIH+	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer le lien entre dépistage et prise en charge : dispositif d'accueil rapide et coordonné dans les services dans un contexte de "post-annonce" afin de rapprocher dépistage et soins