

PRESENTATION	OUI	SANS	NON	REMARQUES
Nom du collectif :				
Nom de votre structure d'appartenance :				
Votre nom (facultatif) :				
L'OFFRE DE SERVICE - L'actualisation des connaissances				
Avez-vous participé à la séance d'actualisation des connaissances sur le VIH-IST organisée sur votre département ?	2 40%		3 60%	
Si oui, avec le recul, la séance d'actualisation des connaissances a-t-elle impacté sur votre pratique ? Si oui, comment ?	2 100%		0 0%	Informations plus sûres sur le vih. Par rapport au discours que nous pouvons tenir aux jeunes, il est important d'avoir des connaissances mises à jour régulièrement pour éviter de dire des aberrations. De plus les témoignages étaient pertinents et prenants.
Sinon, pourquoi ?				
Propositions d'amélioration :				En arrêt maladie !
L'OFFRE DE SERVICE - La communication				
Le visuel vous a-t-il plu ? Pourquoi ?	4 80%		1 20%	Ce visuel ludique et jovial reste connu de tous comme symbolique du 1er décembre et de la solidarité autour de la question du VIH! Oui et non car dans le cadre de notre semaine de dépistage rapide en Pays de la Loire, le visuel n'est pas approprié. Il est déjà repéré. Absence du logo du collectif sarthois. je n'ai eu aucun support de communication, car je n'ai pas pu être présente à la conférence de presse(absence excusée). C'est simple, percutant et explicite.
Souhaitez-vous réutiliser ce même visuel en 2014 ? Pourquoi ?	5 100%		0 0%	Pour les mêmes raisons. Uniquement pour les actions classiques que l'on mène toute l'année et qui entrent dans le cadre du 1er décembre. Visuel reconnu facilement. Avec une meilleure identification de l'origine des actions. Oui mais Non ! Cela crée un leitmotiv reconnaissable chaque année et en même temps cela peut rentrer "dans le quotidien" et passer du coup inaperçu au fur et à mesure des années. Donc à voir !!!!
Souhaitez-vous être associé à la création d'un visuel ?				
Les supports de communication vous ont-ils plu ?				
*Affiches (avec l'encart blanc)	4 80%	1 20%	0 0%	
*Affiches PVC	0 0%	5 100%	0 0%	
*Oriflammes	0 0%	5 100%	0 0%	
*Cartes de visite (avec les lieux de dépistage)	3 60%	2 40%	0 0%	
*Cartes postales (avec les lieux de dépistage)	2 40%	3 60%	0 0%	
*Cartes postales (avec les programmes des actions)	1 20%	4 80%	0 0%	
Pourquoi ?				Nous n'avons pas eu à disposition d'Oriflamme, ni d'affiche PVC. Je ne les ai pas vus. Les supports son variés et s'adressent à tout public. C'est bref et précis.
La diffusion/distribution a-t-elle été adaptée à vos besoins ? Pourquoi ?	2 40%		3 60%	Nombre trop important. Nous n'avons pas eu de proposition de les distribuer. Voir plus haut. Pas sure toutefois d'avoir eu tous les supports....où je ne m'en rappelle pas !!!

Le dossier de presse régional a-t-il été un bon outil ? Pourquoi ?	2	60%			3	60%	Nous l'avons reçu trop tard ! mail le 27/11/13. Euh....
Cette communication a-t-elle eu un impact sur vos actions ? Pourquoi ?	1	20%			4	80%	Nous menons des actions autour de la lutte contre le VIH toute l'année et nous communiquons de part divers support. L'action était très ciblée sur un public spécifique, la communication générale n'a pas d'impact. Ce n'est pas la com qui a eu un impact mais les rencontres au moment des réunions du collectif.
Quelles seraient vos propositions d'amélioration sur ces différents outils de communication ?							Anticiper la réception des différents supports. Une meilleure diffusion... Nous rappeler qu'ils sont à disposition à tel endroit à partir de telle date pour qu'on pense à venir les récupérer !
L'OFFRE DE SERVICE - L'animation du Collectif							
Avez-vous trouvé satisfaisant ...							
*L'animation du collectif 1er décembre par le COREVIH et le réseau santé sexuelle ?	2	40%	2	40%	1	20%	
*Les temps de réunions ?	3	60%	2	40%	0	0%	
*La fréquence des réunions ?	3	60%	2	40%	0	0%	
*Les horaires des réunions ?	3	60%	1	20%	1	20%	
*Les lieux des réunions ?	2	40%	3	60%	0	0%	
*Les compte-rendus de réunions ?	2	40%	2	40%	1	20%	
Pourquoi ?							AIDES est ravi d'accueillir les membres du collectif et ça serait bien de changer de lieu ! Je n'ai pas pu y participer. Manque d'appui sur les projets, financiers et logistiques Réunion mise en place trop tard. Pas de communication entre partenaires, les actions se déroulent cote à cote.... Ni trop ni trop peu ! Un juste milieu dans la fréquence....
Selon vous, manquait-il certaines structures au sein de votre collectif ? Si oui, lesquelles ?	3	60%			2	40%	Service Santé Environnement, Service Jeunesse, Service de la prévention spécialisée, associations identitaires etc. Chacun est pris par ses propres obligations et il est vrai qu'il y a de moins en moins de monde aux réunions. Dommage pour la dynamique du collectif.
Quelles améliorations pourraient être apportées dans l'animation de votre collectif ?							Demander aux personnes les attentes et envies qu'elles ont de cette mobilisation autour du 1er décembre. Une plus grande proximité.
Les actions que vous avez pu mettre en place vous ont-elles paru satisfaisantes ?	4	80%			1	20%	
Quels ont été les points forts ?							Répond toujours à des besoins. La mobilisation des acteurs de AIDES 72. Une trentaine de dépistage réalisés sur la semaine du 25 au 1/12/13. 2 actions chez des nouveaux partenaires. Bonne organisation, partenaires présents et efficaces. La participation des jeunes. Action adaptée au public - Brakha de AIDES a été disponible, à l'écoute de nos envies, disponible et pertinente le jour J auprès de nos jeunes.
Quels ont été les points faibles ?							La Communication. L'annulation au dernier moment d'un partenaire. Peu de public cette année du fait de problème d'organisation interne et de communication. Aucune couverture médiatique...Qui s'en charge? Besoin de définir qui fait quoi. Trop de flou sur la répartition des tâches de la coordination et des porteurs de projets. Aucun !

Avez-vous des propositions d'amélioration ?

Constituer un collectif plus tôt dans l'année.
Eclaircir qui fait quoi.

LES ACTIONS SUR LES TERRITOIRES - Sur le plan quantitatif

Personnes sensibilisées et matériels distribués :

*Nombre de personnes sensibilisées	257
*Nombre de documentations données	270
*Nombre de préservatifs féminins donnés	260
*Nombre de préservatifs masculins donnés	488
*Nombre de gels donnés	188

Dépistages réalisés :

*Nombre d'entretiens et TROD effectués	28
*Nombre de dépistages VIH (ELISA)	15
*Nombre de dépistages Hépatite B	0
*Nombre de dépistages Hépatite C	15
*Nombre de dépistages Syphilis	0
*Nombre de dépistages Chlamydiae	0
*Nombre de dépistages autres IST	0

LES ACTIONS SUR LES TERRITOIRES - Perspectives 2014

Souhaitez-vous poursuivre votre engagement dans le collectif 1er décembre ?

4 100%

Pourquoi ?

Intérêt au vu des besoins sur le territoire et mutualisation.
Pour la mobilisation partenarial et le travail en commun sur la thématique du VIH/Sida/IST.
Oui surement si le besoin d'information et de prévention est toujours nécessaire auprès de nos publics. Permet de garder un lien dans le réseau.

Quelles améliorations pourraient être apportées ?

Porter un message politique fort chaque année ! Accès au soins, sérophobie etc.
Trouver un renouveau dans les structures investies dans le collectif??

Autres commentaires :

Il me semble que les partenaires ont besoin de retrouver du sens à participer à cette journée.